

plush.

2022 Media Guide



Media概要



株式会社 Dolphin  
担当：plush編集部 遠山/山上  
Mail：[pr@dolphin-inc.jp](mailto:pr@dolphin-inc.jp)

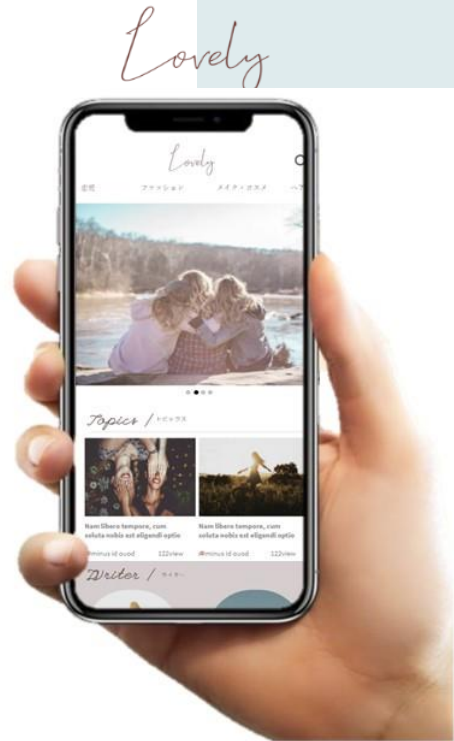


## 会社紹介

我々、株式会社Dolphinは月間約1,000万PVを超える女性向けメディア “Lovely” を運営する会社です。

約1000万PV/月間

260万UU/月間



Lovely

Lovelyで反響の大きかった占い記事を  
独立させ “plush” として待望のメディア  
化

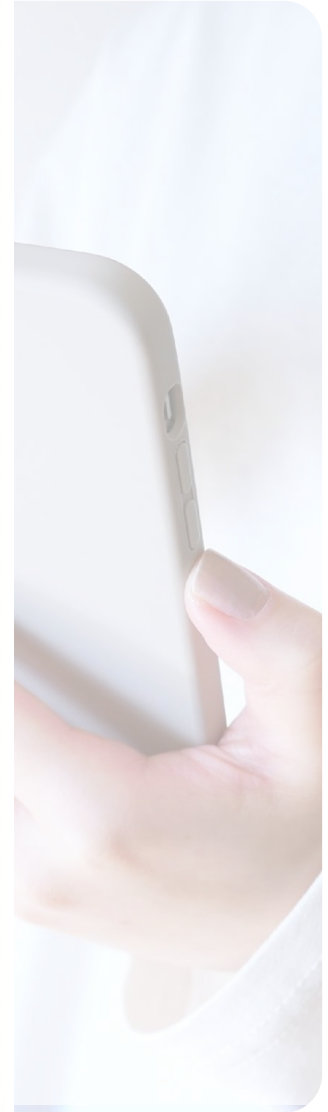


日常生活に寄り添う占いMediaです。

日常にちょっとplusで毎日をもっとhappyに

plus + "h"appy  
「plush」

SNSを見るような感覚で、  
plushを見て毎日に小さなハッピーをプラスしてほしい。





スピリチュアルカウンセラー  
あい

「占1グランプリ2016」優勝者  
TBS「水曜日のダウンタウン」  
多数メディア出演。  
フードアナリストの資格  
台湾公認インスタグラマーの肩書を  
活かした企業コラボを展開予定

ブログ : <https://ameblo.jp/uranai-ai/>



海月さち

占い師としての活動の他、おまじない、  
ラッキーアイテムなどに精通。  
日常に活力を与えるナチュラルで  
楽しいおまじないを提案。  
コラム連載の傍ら、占い師をサポートする  
裏方としても従事。  
plush.では週間12星座占いを担当。



神木一心

教員経験のある男性タロットカウンセラー  
タロット未経験者向けの勉強会を定期開催  
plush.ではユーザーから募集したお悩みを  
鑑定するコーナーを担当

# plush.

## 特徴 Charm



月間PV:88万  
月間UU : 42万

お財布を新調したい、  
大切な人へプレゼントを贈りたい…  
plush「占い」がお買い物のヒントに



25~35歳  
女性ユーザー  
8割

占いに興味のある  
女性ユーザーが多数



ユーザー  
参加型

ユーザーのお悩みを  
占い師が鑑定



パーソナライズされた  
コンテンツ

12星座×血液型など細分化することで  
パーソナライズされ自分事化しやすくなる

plush.



広告メニュー  
特別Plan



SP全記事目次下(300×250レクタングル)

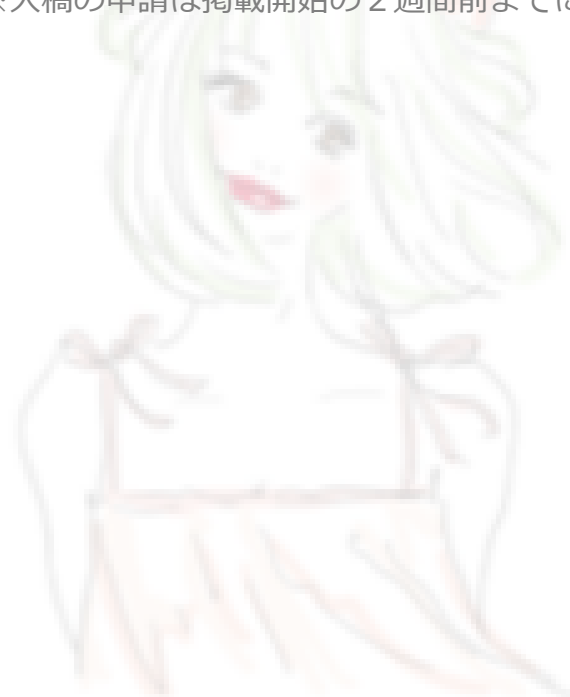
50万imp保証	125,000円
----------	----------

※金額は税抜きです。

※配信終了後、断りなく広告の掲載を停止する可能性があります。

※広告掲載基準に反する場合、広告の掲載は控えさせていただきます。

※入稿の申請は掲載開始の2週間前までをお願いいたします。



plushユーザーに向けて認知を獲得したい時に

## 記事掲載費：2万円（税抜）

項目	詳細
掲載本数	1本 ※記事は貴社にてご用意
掲載強化期間	1週間（7日間）
掲載箇所	TOPページ固定、人気記事内部リンク設置
備考	<p>※配信終了後、断りなく記事の掲載を停止する可能性があります。</p> <p>※誘導枠は編集部の運用によって変更とさせていただきます。</p> <p>※掲載期間終了後は記事はアーカイブされます。</p> <p>※PR表記を付けさせていただきます。</p> <p>※記事制作の場合別途実費をいただきます。</p> <p>※PV数を確約するものではありません。</p>



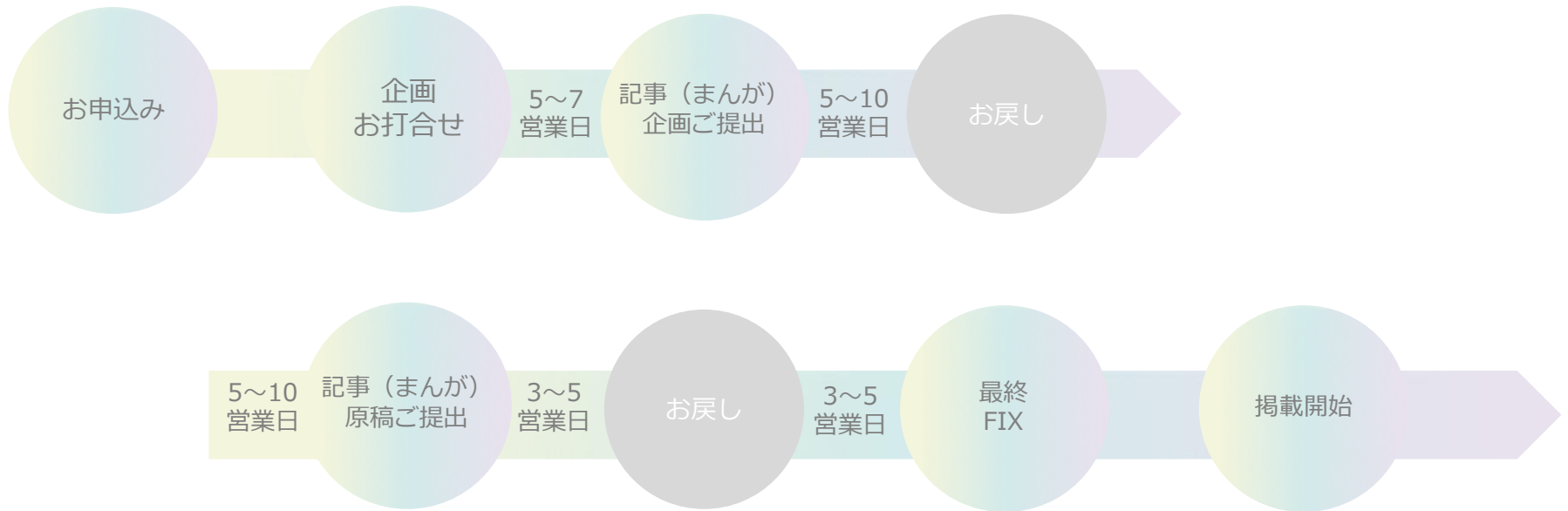


plush.



スケジュール

## 掲載基本スケジュール



上記あくまで基本スケジュール  
ご状況お伺いし、柔軟に対応して参ります。

**◇広告掲載基準について**

広告掲載の可否決定については、当社が一切の権利を有するものとします。掲載を承認もしくは拒否した場合について、当社はその理由を説明する義務を負いません。申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

以下の内容の広告掲載はお断りしております。

- ・責任の所在が不明確なもの
  - ・事業内容、営業方法が関連諸法規に違反しているもの
  - ・悪質商法を行っているもの
  - ・社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ
  - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの
  - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
  - ・宗教、政治、経済、外交及び社会問題などの主義・主張のもの
  - ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの
  - ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーに不安を与えるおそれがあるもの
  - ・他者への誹謗中傷、名誉、信用を傷つけるおそれがある表現
  - ・商標、著作物などを無断で利用しているもの
  - ・反社会的勢力の関与が認められるもの
  - ・当社と競合するサイト、サービス提供会社の広告に該当するもの
  - ・過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの
  - ・その他、内容、表現などから当社が不適当と判断するもの
- ※基準については随時見直しを行います

**◇広告表現について**

以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りしております。なお、これ以外にもユーザーからクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。

- ・ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
- ・誇大表現・虚偽表現と判断されかねない広告表現
- ・法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
- ・その他当社が不適切と判断する広告表現

**◇免責事項**

- ・天変地異、停電、通信回線の事故、ネットワーク障害、第三者によるハッキングやクラッキング、広告主および広告お取り扱い代理店側のサーバ障害等、弊社の責に帰さない場合には、弊社は一切の責任を負わないものとします。ただし、弊社の故意または重過失による場合はその限りではありません。
- ・掲載開始日または掲載内容変更日の広告表示の不具合については、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- ・競合や同載の調整はいたしませんので、予めご了承ください。
- ・掲載広告の常時表示の保証を行いません。
- ・広告の表示に関して、ユーザーの使用機器(携帯端末を含む)、ソフトウェア、通信回線における動作保証は行いません。
- ・広告掲載基準に違反したことによって、弊社が契約解除または広告掲載の停止などの措置をとった場合は、弊社は一切の責任を負わないものとします。